

Lancement

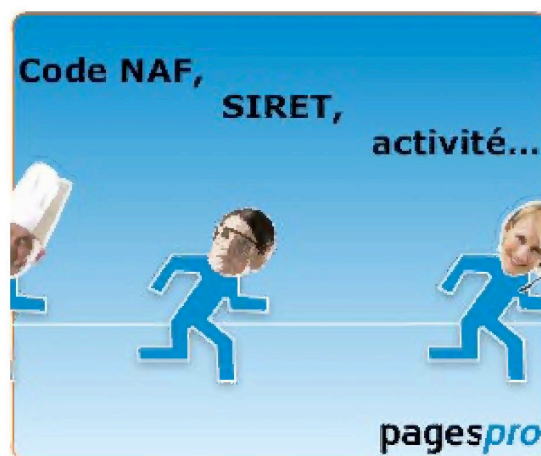


Solidarshop, pour un commerce vertueux

07/07/2008

Se faire plaisir tout en aidant des ONG. C'est le concept original de Solidarshop : 10 % du montant de chaque achat effectué sur le site est reversé à une association.

Comment intégrer la solidarité à sa vie quotidienne ? **Solidarshop.com**, lancé le 15 mai, se veut une réponse à cette préoccupation citoyenne. Sur chaque achat effectué sur le site, 10 % du montant TTC est reversé à l'une des quatre associations partenaires, WWF, la Fédération des Maladies Orphelines, Care et Handicap International. Le consommateur choisit celle qu'il veut soutenir. « *J'ai eu cette idée en 1998, raconte Vincent Garnier, l'un des co-fondateurs. À l'époque, je travaillais chez Virgin et nous cherchions pour Noël une opération afin de nous différencier de nos concurrents.* » Finalement, sa proposition ne sera pas retenue. Vincent Garnier, qui intègre ensuite Pixmania comme directeur des achats culturels, se rend compte que l'e-commerce pourrait lui permettre de réaliser enfin son projet. Le déclic se fait lorsqu'il rencontre Jean-Christophe Linder. Ce dernier, fondateur de sociétés comme MacWay, a envie d'aider des associations par son activité professionnelle. Après quelques expériences peu concluantes, il estime que l'idée de Vincent Garnier pourrait être un bon moyen de concrétiser ce désir.



Affichage des dons sur la home page

Après plusieurs mois de préparation, qui ont notamment servi à nouer des partenariats avec les ONG, Solidarshop est né. « *Nous proposons, pour l'instant, 20 000 produits grand public avec une prédominance du High Tech et des DVD, explique Vincent Garnier. Si nous ne sommes pas discount, nous ne majorons pas nos prix. Les 10 % sont pris sur notre marge opérationnelle.* »

L'offre sera prochainement élargie aux cosmétiques, aux vins et à la mode. Les fondateurs disent également réfléchir à la distribution de produits équitables. Si deux associations doivent bientôt rejoindre le site, ils assurent à chacune l'exclusivité sur leur champ d'action afin de ne pas disperser les dons. Par souci de transparence, le montant des dons et leur répartition seront affichés sur la page d'accueil. Leur objectif est de verser 200 000 euros aux ONG d'ici 2009.

Et ce n'est pas un hasard si le nom a des consonances internationales. « *Nous souhaiterions exporter le site dans d'autres pays européens* », affirme Vincent Garnier.

Mots clés : **Solidarshop (1)**

Gaëlle RENOUELV

COMMENTAIRES

Aucun commentaire à ce jour.

Soyez le premier à réagir à cet article