

**SOLIDARSHOP, PRICE SOLIDAIRE**

# Un autre genre d'e-commerçants

La page d'accueil du site de Solidarshop ([www.solidarshop.com](http://www.solidarshop.com)) ressemble à celle de n'importe quelle boutique en ligne, si ce n'est que les articles vendus marient un peu la carpe et le lapin. Beaucoup de DVD et d'accessoires informatiques, quelques produits alimentaires Alter Eco et vins, bientôt des abonnements à la presse... C'est un début et le site est voué à devenir généraliste. Les prix des produits sont équivalents à ceux pratiqués par d'autres cyber-marchands (quelques centimes d'écart avec celui d'Alter Eco tout de même) et l'achat déclenche un don de 10% du montant à une association.

On peut choisir entre sept ONG, une par grand domaine d'intervention (santé, enfance, environnement, handicap, aide d'urgence, pauvreté, droits de l'homme). Solidarshop s'engage à leur reverser 10% de son chiffre d'affaires, donc à rogner sur ses marges. Les deux fondateurs ont d'autres sociétés qui leur permettent de vivre. Et côté contrôle, ils mettent en avant la présence de

deux commissaires aux comptes. On retrouve un peu le même fonctionnement sur Price solidaire (<http://croix-rouge.priceminister.com/>), un partenariat Croix-Rouge/Price minister par lequel celui-ci s'engage à reverser à celle-là 5% du montant de l'achat. À la Croix-Rouge, on est confiant sur la réalité du reversement car « Internet est l'espace le plus mesuré du monde ».

Le site propose aussi de vendre des objets en offrant 85% du produit de la vente à la Croix-Rouge (et les 15% restant à Price minister!). Contrairement à l'achat, la vente permet la délivrance d'un reçu fiscal. □

