



Un achat en toute solidarité

Acheter le dernier DVD qui vient de sortir, un dessin animé pour les enfants (ou petits-enfants) ou une souris high tech flashy sur Internet tout en soutenant une des quatre associations proposées par le site, c'est là toute la démarche de Solidarshop. Le site reverse dix pour cent du total des achats à l'association choisie par l'internaute en fin de commande, que se soit une association pour la santé (FMO), l'écologie et la protection des animaux (WWF), la pauvreté dans le monde (CARE) ou le handicap (Handicap International).

Parmi les produits proposés, un range CD en forme de canette, assez rigolo, qui peut contenir 60 pièces, le tee-shirt à l'effigie du site et une gamme de plus de 18 000 galettes numériques avec un prix de départ de trois euros.

Solidarshop ne cherche pas à étoffer le nombre de ses associations partenaires. Mais il est clair quand achetant par ce biais, dans des prix tout à fait compétitifs, l'internaute joue la carte de « sa » solidarité.

CDo