



## LE SITE

# Solidarshop veut allier commerce et solidarité

<http://www.solidarshop.com>

Le Web peut-il réconcilier commerce et solidarité ? C'est le pari du site Solidarshop, qui promet de reverser 10 % des montants des achats à des associations partenaires. Pour l'internaute, la proposition est simple. Il achète des

produits high-tech neufs vendus au prix du marché. Sur un DVD acheté 19,99 euros, le site donne 2 euros à une association. L'esthétique du site est infiniment plus sobre que celle des concurrents, qui n'hésitent pas à multiplier les bannières voyantes. Le site promet 10.000 articles et une offre très fournie en DVD et Blu-ray, en jeux vidéo ainsi qu'en accessoires de toute nature. Si le rayon des périphériques et accessoires informatiques est bien fourni, celui des ordinateurs fait pâle figure, avec un seul micro en vente.

L'objectif de Solidarshop est de devenir un site de commerce électronique généraliste capable de vendre des articles de mode, de sport ou des cosmétiques. Il s'apprête à proposer des produits de la marque Alter Eco et du vin. Comment proposer des produits



10 % moins chers que la concurrence sans pour autant vendre à perte (ce qui est interdit) ? « Nous prélevons ces 10 % sur notre marge opérationnelle », précise Vincent Garnier, fondateur du site et ex-directeur des achats de Virgin et de Pixmania. Pour réussir économiquement, Solidarshop s'appuie sur le vendeur en ligne de produits high-tech Macway.com, qui met à sa disposition son outil logistique et son service client. Solidarshop a choisi quatre sites partenaires : WWF, Handicap International, Care et la Fédération des maladies orphelines. D'ici à quelques semaines, les internautes clients auront la possibilité de financer deux autres associations, Terre des hommes et Medair.

F. N.