



A la une BusinessWeek	Monde Débats	Politique Culture	Société Tendances	Régions Immobilier	Economie Voyages	Médias Sports	Sciences Vos guides	Tech & Net Le Point
--------------------------	-----------------	----------------------	----------------------	-----------------------	---------------------	------------------	------------------------	------------------------

Mon petit droit m'a dit

PAR LAURENCE NEUER, JOURNALISTE AU POINT

Le Point.fr

Jeudi 10 juillet 2008 Vous êtes ici : [Accueil](#) > [Tech & Net](#)

TECH & NET

Créé le 04/07/2008 à 18:03 - Modifié le 04/07/2008 à 18:04 [Le Point.fr](#)

Le Solidaire se développe sur la Toile

Par Raphaël Beaugrand

Le site Solidarshop propose une liste de gammes (19399) : Coffrets Cadavre (8), DVD et Blu-Ray (18245), Image et Photo (187), Informatique (461), Jeux Vidéo et Jouets (23), Mode (8), Son et Musique (335), Téléphonie et Mobilité (155). Une offre de 10% de vos achats reversés sans surcoût à l'association de votre choix est mise en avant. Un objectif : la fin de l'extrême pauvreté. Le site propose également des produits comme Beyza-Cases Macbook, Air écouteuse housse batterie, Case-mate étui iPhone, disque dur iPod et t-shirt iPhone lecteur multimédia casque disque.

Solidarshop.com, dernier exemple en date du développement du commerce solidaire en ligne © Solidarshop.com

[Imprimez](#) [Réagissez](#) [Classez](#)

La fin du XXe siècle a vu se multiplier les signaux alarmants pour l'avenir de la planète. Le début du XXIe siècle voit l'émergence d'acteurs oeuvrant en faveur du développement durable, du commerce équitable, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la faim. Miroirs de cette

tendance, moteurs de recherche, plates-formes d'achats et sites de vente en ligne se lancent dans l'aventure.

Financer des actions caritatives. Le concept de développement durable a été défini en 1987 par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement (CMED) comme étant "un développement qui satisfait aux besoins de la génération présente en préservant pour les générations futures la possibilité de satisfaire les leurs". Appliqué au commerce sur Internet, le principe voit les sites de e-commerce s'emparer de la tendance. "Le concept est né de la volonté de concilier commerce et solidarité au quotidien. En reversant 10 % du montant des achats à l'association partenaire choisie par le client, nous participons aux besoins financiers des associations caritatives", se réjouit Vincent Garnier, cofondateur de [Solidarshop.com](#).

25.000 euros de fonds collectés en plus d'un an. Autre développement solidaire sur la Toile, la plate-forme d'affiliation par laquelle le consommateur passe pour effectuer ses achats sur les sites Internet d'Auchan, Castorama, Decathlon ou La Redoute. Dans le sillage du site d'achats solidaires américain [igive](#) (250.000 euros collectés depuis janvier 2008), [soliland.fr](#) fait figure de précurseur sur la Toile française. Lancé début 2007 par Hocine Reguida, un spécialiste de l'e-commerce, et Matthieu Saint-Girons, un ancien de l'EDHEC féru d'actions caritatives, le site reverse 50 % des commissions des ventes à des associations oeuvrant dans des domaines aussi divers que l'action sociale, l'environnement ou la solidarité internationale. Et la formule fonctionne puisque, depuis son lancement début 2007, [soliland.fr](#) a collecté 25.000 euros de fonds au profit d'associations comme Emmaüs, Orphelins du Monde, Action pour le Bénin ou encore Enfants du Tamil Nadu.

23 millions de recherches sur veosearch.com en huit mois. Plusieurs moteurs de recherches solidaires ont également investi la Toile. Créé en octobre 2007 par Arthur Saint-Père et Guillaume Heintz, deux diplômés de HEC, [veoSearch.com](#) reverse 50 % des revenus publicitaires générés par les recherches des internautes à des projets associatifs de développement durable. "VeoSearch a deux missions : informer et sensibiliser le public d'un côté ; récolter des fonds pour les associations agissant en faveur du développement durable de l'autre", précise Arthur Saint-Père. Et le moteur de recherche a enregistré des chiffres prometteurs : en mars 2008, les cofondateurs ont récolté 2.000 euros au profit des 17 projets associatifs, et, au 3 juillet, le moteur de recherche comptait 23 millions de recherches effectuées pour 49.500 internautes inscrits.

Et, plus de trois quarts des Français qui considèrent que le développement durable est une idée qui a de l'avenir (sondage TNS-Sofres d'avril 2008), les sites de commerce en ligne, les plates-formes d'achats et les moteurs de recherche solidaires disposent d'un bon argument pour multiplier les initiatives solidaires sur la Toile.

DERNIÈRE MINUTE

14:25 Ségolène Royal se dit "sans doute suivie" ou "écoutée"

14:25 Pour le patron de Total, il est trop "risqué" d'investir en Iran

14:19 Woerth table sur 30.000 à 32.000 fonctionnaires non remplacés en 2009

14:18 Cinq alarmes de piscine retirées du marché

14:17 CORRECTION -- Vivendi finalise son offre sur Activision

14:15 Les eurodéputés prônent un élargissement de l'UE par étapes

SPECIAL ÉTÉ

10 jeux pour stimuler votre cerveau



DIAPORAMAS



Vie et mort de nos déchets électroménagers

Collectés, triés, désossés puis broyés... Les déchets d'équipement électriques et électroniques (DEEE) suivent le parcours du combattant...

Plus de diaporamas

MES TÉLÉPHONES ET MOI PAR NATHALIE LA MOUREUX

Nokia E71 : c'est complet

EN SAVOIR PLUS

MÉDIAS 2.0 PAR EMMANUEL BERRETTA

À quand la télé noir, blanc, beur ?

EN SAVOIR PLUS