



› QUESTIONS À

Vincent Garnier, créateur de Solidarshop.com

« On peut proposer au client de faire une bonne action quand il fait un achat »

LSA – Vous allez présenter, le 3 juillet, le site Solidarshop.com. De quoi s'agit-il ?

Vincent Garnier – C'est un projet que je porte depuis 1998. J'ai travaillé dans la distribution, chez Promodès et Virgin, et j'ai toujours pensé qu'on pouvait proposer aux consommateurs de faire une bonne action quand ils font un achat. Solidarshop, site 100 % marchand, spécialisé high-tech, propose de reverser 10 % du montant de chaque achat à une association choisie par le client.

LSA – 10 %, c'est beaucoup. Comment faites-vous ?

V. G. – C'est même 12 % du prix hors taxe. Le secret, c'est que nous nous appuyons sur les structures existantes de mon partenaire, Jean-Christophe Linder, qui possède déjà des sites marchands. Notre modèle est extrêmement serré et, par rapport à d'autres sites, nous n'allons pas communiquer sur le prix. Mais sans être les moins chers du Net, nous sommes au prix du marché. Nous nous équilibrons entre des produits à forte marge et d'autres où la marge est plus serrée, et espérons attirer des fournisseurs intéressés par le concept. **Propos recueillis par O. M.**

