

E-COMMERCE : UN NOUVEAU SITE POUR ACHETER SOLIDAIRE

Pour rendre la solidarité quotidienne, Vincent Garnier et Jean-Christophe Linder ont créé Solidarshop. Pour chaque produit acheté dans cette boutique en ligne, le consommateur choisira une association à qui reverser 10 % de son prix TTC, sans surcôt pour lui. Solidarshop souhaite s'imposer comme un site de vente en ligne grand public de produits de loisirs, simple, fiable et transparent.



Jean-Christophe Linder (à gauche) et Vincent Garnier (à droite) viennent de lancer leur e-boutique solidaire, Solidarshop. ©2exVia

Effectuer ses achats loisirs, tout en faisant un geste pour une association caritative de son choix, c'est le concept de Solidarshop, un nouveau site de commerce en ligne. Lancé le 15 mai dernier par deux spécialistes de la distribution, Vincent Garnier et Jean-Christophe Linder, Solidarshop est une e-boutique grand public. Son principe ? Les produits (high-tech, DVD, jeux et jouets,... quelque 20 000 références à ce jour) sont vendus au prix du marché ; le site rogne sur ses marges pour reverser systématiquement 10 % du prix payé par l'internaute à une association partenaire de son choix. L'entreprise a été montée grâce aux apports personnels des fondateurs, 100 000 euros, et compte sur une gestion rigoureuse et efficace pour fonctionner.

Quatre associations

Pour l'heure, le « *consom'acteur* » de Solidarshop aura le choix entre le WWF (World Wide Fund for Nature, protection de la nature), Care (lutte contre la pauvreté), Handicap International et la Fédération des maladies orphelines. Peu d'associations, mais choisies avec soin et exigence, c'est le credo des deux fondateurs. « *Les associations avec lesquelles nous travaillons doivent être transparentes financièrement. Au moins 75 % des dons qu'elles collectent sont utilisés pour des actions solidaires. Et elles sont apolitiques, pour être fédératrices* », explique Vincent Garnier, qui a porté le projet.

« Des liens pérennes »

Les deux associés ne multiplieront pas les partenariats. « *Nous voulons éviter une dispersion des dons. Il faut que ce que nous reversons aux associations puisse être significatif et que nous puissions créer avec elles des liens pérennes.* » Deux domaines, les droits de l'Homme et l'action sociale, devraient cependant bientôt être représentés par deux organismes supplémentaires. Le montant total des dons sera affiché sur la page d'accueil du site. Dans le même souci de transparence, Solidarshop s'engage à se faire contrôler régulièrement par deux cabinets d'audit indépendants, RSM Segec et Exco. Autre engagement de Solidarshop, la qualité de service. Conseil avant l'achat, service après-vente, disponibilité réelle des produits affichée sur le site, livraison rapide et débit bancaire après expédition de la commande sont assurés.

Grand public

Si Solidarshop a vocation à élargir au maximum sa gamme de produits, (entre autres, les fondateurs envisagent de bientôt vendre des cosmétiques, des vêtements, des places de concerts...), la boutique en ligne reste une boutique de produits de loisirs grand public classique, et ne va pas se concentrer sur des produits labellisés bio ou équitables. Interrogé sur les répercussions en terme d'images pour le WWF de la vente de produits high-tech, potentiellement polluants, Frank Deleau, directeur marketing de l'ONG, a tranché. « *La démarche du WWF, c'est d'aller vers le mieux. Est-ce que ce système est complètement parfait ? Non. Est-ce qu'il va vers le mieux ? Oui. Est-ce que je suis content d'y participer ? Oui.* »

8 juillet 2008, Cécile Fléchon

- **Engagement citoyen : Oxfam ouvre à Lille sa première bouquinerie solidaire**
- **Franchises équitables : Alter Mundi fait des petits**

Solidarshop
Care
La Fédération des maladies orphelines
Handicap International
Le WWF

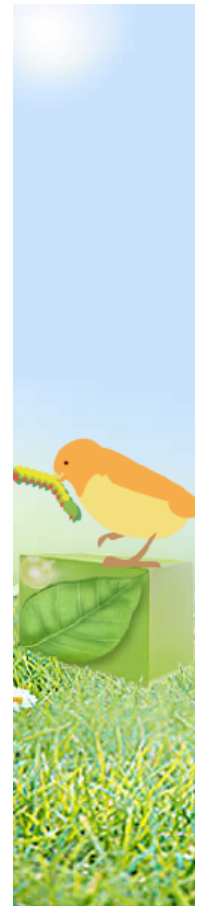
UNE ANNÉE MANIFESTE

E-quotidiens gratuits et multimédias, développement durable et innovation le journal fêtent leur anniversaire. Un an (...)



TOUT LE GRENELLE

Pendant plusieurs semaines, notre journal s'attardera longuement sur les enjeux du Grenelle de (...)





Trouvez les commerçants
bio, équitables ou solidaires
à côté de chez vous !

