



Brèves de Web

Comment diriger un club de foot, surfer en combi chromée, s'infiltrer dans les coulisses du sport et faire des achats solidaires ? Réponse tout de suite.

Nickel Chrome

Déjà présent dans la plupart des services Web (mails, photo, réseau social, cartographie, documents, blogs, vidéos...), voilà que Google se met au navigateur. Avec le lancement début septembre de Chrome, le géant entend marcher sur les plates-bandes d'Internet Explorer, Safari et Firefox. A l'image de ses autres services, Google mise sur la simplicité : graphisme minimaliste, interface épurée, gestion des onglets simplifiée, navigation anonyme... On nous promet aussi une sécurité accrue. Mais les premiers retours mettent également le doigt sur les problèmes de respect de la vie privée. Au fond Chrome était peut-être le dernier outil qui manquait à Google pour tout savoir de notre vie sur le Net. Méfiance...

www.google.com/chrome

A poil le sport !

On croyait avoir tout vu du sport sur le Web ! Événements en direct, résultats, interviews... Rien de tout cela ne se trouve sur [lesdessousdusport](http://lesdessousdusport.fr). Le site est spécialisé dans des infos d'un autre genre. Insolites, décalées, confidentielles ou complètement loufoques, il y en a pour tous les goûts et pour tous les sports. Dopage et cyclisme, maintien de Domenech après l'Euro, morts subites sur les terrains... Tous les sujets sont abordés, même les plus sensibles. Grâce à son réseau d'informateurs et de rédacteurs, le site propose des enquêtes approfondies sur les enjeux juridiques et économiques qui se cachent derrière le sport de haut niveau. Un nouveau favori à ajouter pour tous les fans !

www.lesdessousdusport.fr

Foot 2.0

Partie d'Angleterre, une déferlante s'apprête à conquérir la France : la propriété et la gestion collective d'un club de football. Oubliés les *Fifa*, *PES*, et autre *Football Manager*... On peut maintenant gérer un vrai club ! En s'associant avec d'autres fans sur le Net, on achète des parts du projet (entre 10 et 50€ par an). On pourra ensuite voter toutes les décisions prises au sommet du club : transfert, infrastructure, composition de l'équipe, entraîneur... Alléchant sur le papier, il reste à voir si ça marche ! Pour l'instant, les projets n'en sont qu'au début. *Football365* s'est associé au club de CFA 2 d'Issy. Et *comclubdefoot* est en discussion avec le Red Star FC 93 et le Racing Club de France 92. Alors demain, tous des Abramovitch ?

www.football365.fr/club-de-foot-interactif
www.comclubdefoot.fr

Business généreux

Commerce et solidarité sont-ils compatibles ? On en doutait jusqu'à l'arrivée de nouveaux sites d'e-commerce comme *Solidarshop*. Il propose un catalogue allant des DVD aux jeux vidéo en passant par la musique, le high-tech et les coffrets cadeaux. Au moment de l'achat, on va pouvoir choisir l'association à laquelle sera reversée 10% du total de notre facture. Protection des animaux (WWF), Santé (Fédération des maladies orphelines), pauvreté (Care), handicap (Handicap International)... Quatre associations sont présentes aujourd'hui, et d'autres vont suivre. Les prix sont les mêmes que sur d'autres sites et la transparence est assurée par deux cabinets d'expertise. Ça ne coûte pas plus cher d'être solidaire !

www.solidarshop.com