

DELL PARTNER DIRECT

LE PARTENARIAT CONSTRUIT AUTOUR DE VOS BESOINS

► POUR EN SAVOIR PLUS

PARTNER
DIRECT



PARTNER
DIRECT

Recherche :

Rechercher

Vous êtes ici : [Accueil](#) » [Actualités](#) » [Acteurs & Partenaires](#)

[Ressource center](#)

LES MIEUX NOTÉS

Allied Telesis tourne en France et « incentive » autour du SwitchBlade x908

83

Maxdata se place volontairement en redressement judiciaire !

31

MAXDATA: La filiale française parmi les sacrifiées de la procédure de redressement

26

ACTEURS & PARTENAIRES

Solidarshop : le premier cybermagasin équitable

Date: 28-07-2008

Par: Alain Godet

Surfant sur la valeur montante qu'est la solidarité, le fondateur d'EnTrade Vincent Garnier et celui de MacWay, BlueStork et autres AboutBatteries.com Jean-Christophe Linder ont lancé le premier site de commerce électronique 100% solidaire, Solidarshop.com.

A la différence d'autres sites dont la démarche solidaire est plus limitée (simple système d'affiliation, taux variable selon les produits ou moteur de recherche), Solidarshop.com s'engage à verser 12% de son chiffre d'affaires HT, soit 10% des achats TTC de ses clients, à des associations choisies par ceux-ci au moment de leur commande, parmi les 7 retenues par le site sur un certain nombre de critères. Aujourd'hui, sont d'ores et déjà partenaires le WWF, la FMO (Fédération des Maladies Orphelines), Care (contre la pauvreté dans le monde) et Handicap International. D'autres associations seront bientôt ajoutées dans les domaines des Droits de l'Homme, de l'Action Sociale et du Commerce Equitable. D'un point de vue pratique, Solidarshop.com s'appuie pour l'instant sur la plate-forme logistique et support de MacWay, soit un total de 26 personnes. Pour l'instant, l'essentiel des produits proposés sont informatiques ou péri-informatiques, mais le catalogue doit s'étoffer à toutes sortes d'autres produits de consommation et de loisir. Seule contrainte : la vente à perte étant interdite en France, les produits proposés doivent générer à minima 12% de marge. Un choix qui interdit donc un éventuel positionnement discount. En outre, le site s'engage à ne proposer que des produits compatibles avec ses engagements, et à cesser la commercialisation de ceux qui poseraient des problèmes aux associations partenaires. Pour sa première année, Solidarshop.com compte atteindre un chiffre d'affaires de près de 1,7 millions d'euros, soit un montant de dons de 200000 euros. A rapprocher des 13 millions d'euros réalisés par MacWay en 2007.

[Commentaire](#)

Vote

0

OPINIONS

La Vidéosurveillance, application phare des réseaux sans-fil



Présente dans les écoles et les hôpitaux, sur les sites de production ou au sein des points de vente, la vidéo su

[Opinions \(suite\) »](#)

J'AI BESOIN D'UN
PARTENARIAT QUI
PRIVILEGIE LA
QUALITE A LA
QUANTITE

PARTNER
DIRECT



DELL
PARTNER
DIRECT

LE PARTENARIAT
CONSTRUIT
AUTOUR DE
VOS BESOINS

► POUR EN
SAVOIR PLUS

ENTRETIENS

Christian Bittetierre, directeur général Ingram Micro France : « La distribution est devenue un marché de commodités »



Propos recueillis début juin par Christine Calais.