

Le Cercle des ONG online

Le réseau des professionnels du e-marketing & de la communication en ligne des associations et fondations à but non lucratif.

VENREDI 11 JUILLET 2008

Avec Solidarshop, achetez solidaire



Solidarshop.com : c'est le dernier né* de la Toile solidaire . Et il repose sur le principe de l'achat solidaire - déjà évoqué au travers de [Soliland](#). Le principe : 10% du montant de vos achats

effectués sur ce site sont reversés à l'une des associations partenaires - que vous pourrez choisir. A ce jour, 4 associations bénéficient de ces reversements , dans des domaines représentatifs et complémentaires : la santé (FMO), l'écologie et la protection des animaux (WWF), la pauvreté dans le monde (CARE), le handicap (Handicap international).

Solidarshop ne compte pas se limiter aux produits électroniques, mais ses deux fondateurs étant familiers de ce secteur, Vincent Garnier (ancien de Pixmania), Jean-Christophe Linder (venant de MacWay), ce premier « rayon » a été plus simple et plus rapide à mettre en place. « D'ailleurs (...), nous ouvriront le site avec 10 000 références de DVD, précise Vincent Garnier. Nous voulons être totalement grand public et, à terme, nous ouvrir à toutes les catégories de produits. » Tous les produits sont neufs et les prix équivalents à ceux d'autres distributeurs. « Nous n'avons pas un positionnement de discount. Les 10 % que l'on reverse aux associations, nous les prenons sur notre marge opérationnelle. Nous avons déjà fait le pari de ne pas vendre plus cher qu'ailleurs, nous ne pouvons pas courir tous les lièvres à la fois. » apprend-t-on sur [01net.com](#) .

Reste à savoir ce que les associations peuvent attendre de cette nouvelle initiative (au delà des montants reversés) et comment cette dernière est réellement perçue par le grand public (positif ? pas positif ? utile ? pas utile ?). Sans doute est-il encore trop tôt pour se prononcer... Mais un autre point me fait m'interroger : sauf erreur de ma part, aucun des sites de ces 4 associations évoque - même dans une page profonde - ce partenariat. N'est-ce pas là une des clés de la réussite de ce partenariat. Dommage, non ?

*apparemment ouvert en mai et officiellement lancé (RP) en ce début de juillet.

> Pourquoi ce blog ?

Ce Cercle a pour objectif de réunir les professionnels en charge de toutes les questions liées à l'Internet au sein des principales organisations caritatives - associations et fondations - que compte le PIF (paysage Internet français). Il y est question de marketing, collecte, publicité, référencement, droit, design, accessibilité, communautés... on line (*ang.* "en ligne").

Claude Pouvreau

> L@ newsletter

Pour recevoir les dernières actus du Cercle, entrez votre adresse e-mail. Garanti sans spam et totalement gratuit.

ADRESSE E-MAIL

OK

Powered By - Zookoda



114 readers
BY FEEDBURNER

195 ZOOKODA
ABONNES D'EMAIL

WIKIO

paperblog