



Jeudi 10 juillet 2008

RECHERCHER



ACTUALITE

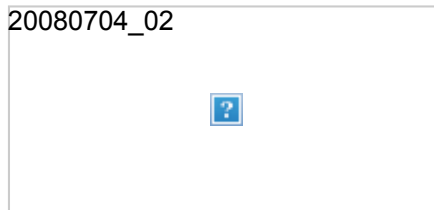
Marchés Numériques

- [a Formation](#)
- [a Systèmes d'impression](#)
- [a Internet - Réseau](#)
- [a Audit - ERP - GRC](#)
- [a Matériels](#)
- [a Logiciels](#)

a Solidarshop : illustration du e-commerce solidaire

Le 04-Jul-2008

20080704_02



C'est dans un centre d'aide par le travail (CAT) que les fondateurs de

Solidarshop, Vincent Garnier et Jean-Christophe Linder, ont présenté à la presse leur concept de site de commerce en ligne « responsable ». Solidarshop a la particularité de reverser à l'une des associations partenaires 10% du total TTC de tous les achats: le consommateur dépense 100€, Solidarshop reverse pour lui 10€ à l'association de son choix.

Pour nous contacter :
Tél : 01 40 16 10 77
Fax : 01 49 95 00 23

info@animasoft.fr

Les questions sont nombreuses face à un tel engagement et la première serait de se demander comment cela est-il possible économiquement. « *Nous nous engageons à pratiquer les prix du marché, c'est-à-dire que les produits que nous vendrons ne seront pas plus chers sur notre site* » explique Vincent Garnier, il ajoute « *Les 10% en question seront pris sur notre marge opérationnelle, ce qui implique obligatoirement que les produits que nous sélectionnerons devront permettre de dégager une marge supérieure ou égale à 10%, la vente à perte étant interdite en France* ».

Outre les 10% et l'engagement quant à la garantie du juste prix, le site prend 3 autres engagements : la qualité de services, la transparence (le site sera audité par deux organismes reconnus : Exco et RSM Segec) et enfin l'information et le développement d'un aspect communautaire. Chaque association aura un espace dédié sur le site avec de la communication sur ses actions, des liens et des flux RSS.

nos services

Recherchez
une formation
Lacade*my*

Formations
Commerciales
l'essentiel

Système
d'impression



WEB

Votre newsletter
sur mesure

Plan d'accès

« Solidarshop est un site de e-commerce classique dans son fonctionnement. Aujourd'hui nous proposons près de 20 000 références (des DVD, de l'informatique, des produits son, image, téléphonie, jeux vidéo...) mais notre offre devrait se développer et s'ouvrir à d'autres famille de produit pourvu qu'ils restent dans la ligne de conduite responsable qui est la notre » affirme Jean-Christophe Linder. En d'autres termes, Solidarshop étant partenaires de l'association WWF, il y a peu de chance d'y trouver des vêtements en fourrures !

Les associations partenaires sont aujourd'hui au nombre de quatre mais deux autres devraient suivre très prochainement. Elles répondent aux critères fixés par le site à savoir la transparence financière, le bon emploi des fonds collectés et le caractère apolitique. Elles représentent chacune un domaine : WWF pour l'environnement et la protection des animaux ; Handicap International pour l'aide aux personnes handicapées, la Fédération des maladies orphelines et Care qui lutte contre la pauvreté. Les deux futures associations partenaires « couvriront » les domaines de la Défense des Droits de l'Homme et l'Action Sociale. Enfin, chaque domaine sera représenté par une seule association mais les fondateurs n'excluent pas de couvrir d'autres domaines, le Commerce Equitable par exemple. Le site espère reverser aux associations 200 000€ d'ici 2009.

 [Envoyer par mail](#)  [Imprimer](#)

Les derniers articles mis en ligne

- [Internet : le pire est évité !](#)
- [Fusion : place à Activision-Blizzard](#)
- [Structurer et sécuriser ses données sensibles, par Patrick Bensemhoun, Directeur de programmes marketing chez Xerox](#)
- [Google lance Lively, son propre monde virtuel](#)
- [Fébrilité avant la disponibilité de l'iPhone 3G](#)
- [La citation du jour](#)
- [Vous êtes chef ? Ce n'est pas si grave !](#)
- [Tout sur le webmastering](#)
- [Sun introduit la nouvelle ligne de stockage Storage J4000](#)
- [La DGA confie à CS la maîtrise d'oeuvre du système Kheper](#)