

commerce

## Solidarshop, pour des achats en ligne caritatifs

**Ce site d'e-commerce, présenté jeudi 3 juillet, permet aux internautes de donner 10 % des sommes dépensées à des organisations caritatives et humanitaires.**

Arnaud Devillard, 01net., le 02/07/2008 à 10h00



■ Au moins, le nom est explicite : Solidarshop.com, ou comment faire du shopping tout en faisant une bonne action. C'est le principe de ce site d'e-commerce, au fonctionnement tout à fait classique par ailleurs, ouvert depuis le 15 mai 2008 et présenté officiellement jeudi 3 juillet. L'internaute se voit proposer, pour l'instant, des produits électroniques en tout genre, de l'adaptateur secteur au disque Blu-ray en passant par le chargeur de batterie, les écouteurs pour baladeur multimédia, le « Sound System » pour iPod, etc. La procédure d'achat est tout à fait standard sauf qu'au moment de payer, il faut choisir une association qui recevra un don.

Pour l'heure, le site propose de faire un don à Handicap International, à WWF, à la Fédération des maladies orphelines ou à Care (lutte contre la pauvreté). Il suffit de cocher l'une des quatre cases. Ensuite, quel que soit le produit acheté et son montant, 10 % du prix sera prélevé au bénéfice de l'association choisie. Le montant du don est systématiquement affiché sur la page du produit, en-dessous de son prix.

### Pas plus cher qu'ailleurs

Solidarshop ne compte pas se limiter aux produits électroniques, mais ses deux fondateurs étant familiers de ce secteur, Vincent Garnier (ancien de Pixmania), Jean-Christophe Linder (venant de MacWay), ce premier « rayon » a été plus simple et plus rapide à mettre en place. « D'ailleurs, jeudi 3, nous ouvriront le site avec 10 000 références de DVD, précise Vincent Garnier. Nous voulons être totalement grand public et, à terme, nous ouvrir à toutes les catégories de produits. »

Tous les produits sont neufs et les prix équivalents à ceux d'autres distributeurs. « Nous n'avons pas un positionnement de discount. Les 10 % que l'on reverse aux associations, nous les prenons sur notre marge opérationnelle. Nous avons déjà fait le pari de ne pas vendre plus cher qu'ailleurs, nous ne pouvons pas courir tous les lièvres à la fois. »

### D'autres projets caritatifs hybrides

Quant aux associations, Solidarshop n'ambitionne pas de multiplier les partenariats mais d'en nouer un par secteur. Les quatre actuelles permettent de faire des dons pour la protection de l'environnement, la santé, la lutte contre la pauvreté dans le monde et contre le handicap. Manque des partenaires dans le domaine des droits de l'homme, de l'aide sociale en France et du commerce équitable.

Projet caritatif un peu hybride, Solidarshop n'est pas le seul du genre à être apparu récemment. Avec l'application DotRed par exemple, l'internaute achète des parcelles virtuelles de Paris avec de l'argent bien réel reversé à des associations d'aide au logement. Le moteur de recherche VeoSearch, lancé en octobre 2007, donne une part des sommes générées par la publicité à des association humanitaires.

Concernant l'e-commerce, Solidarshop n'est pas le premier site à mêler shopping et dons. En juillet 2006, le comparateur de prix Soliland s'est positionné sur ce créneau. Il prélève une partie de la commission que lui versent les sites ayant réalisé une vente grâce à lui et la transfère à des associations caritatives.

### Accueil

#### Actualités

informatique pro  
business  
droit et consommation  
produits  
sécurité  
société

#### Entreprise

#### Produits

#### Telecharger

#### Trucs & Astuces

#### Internet Pratique

#### Shopping

#### Emploi & Formation

#### Forums

#### Vidéo

#### 01men .

#### Services

logos & sonneries  
jeux